

CLUB OPEN PROSPECTIVE

Atelier du 25 janvier 2022
#0

club
open
prospective



Agenda de la séance

13:45	café virtuel	PLÉNIÈRE
13:55	Introduction club open prospective - Thierry	PLÉNIÈRE
14:00	Introduction expédition 2022 - Philippe	PLÉNIÈRE
14:20	TRAVAIL EN GROUPE	GROUPE
16:20	1- tour de table, connaissance du sujet et position de l'entreprise	
16:50	2- projets et intervenants qui pourraient faire l'objet d'une session	
17:20	3- les questions que ce sujet vous pose	
17:50	4- Préparer la restitution	
16:20	PARTAGE	PLÉNIÈRE
17:05	FIN	



Expédition 2022

Avons-nous bien mesuré les enjeux et les conséquences de la **virtualisation du monde** ?

#Métavers #NFT (Non fungible token) #jumeaux numériques #Web 3.0...

35 entreprises/organisations sont représentées à ce jour

Adisseo

Dalkia

La Poste

Red Analysis

Afd

Dassault 3DS

Le Coq Sportif

Total Energies

Air Liquide

Décathlon

L'Oréal

Ubisoft

Axa

Elysée

Marck & Balsan

Vallourec

Bnp Paribas

Essilor

Ministère de la Justice

Virtuals

Brandt gp

FDJ

Ministère des Armées

Warner Media

Capgemini

HEC

Natixis

Yunus

Chanel

Hermès

Orange

CNES

KPMG

Orano

Colas

Le staff



Laure Arragon



Ana Paula Serond



Emmanuel Cauquil



Martine Bordonné



Philippe Clément



Philippe Michel



Carole Cuche



Thierry Bardy



Anne Puck



Jean-Claude Guyard



Alexis Bonnel



Philippe Axus

CALENDRIER 2022

 ½ Jour , 1 ou 2 intervenants

 1 Atelier jour entier

JANVIER 01/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1						1	2
2	3	4	5	6	7	8	9
3	10	11	12	13	14	15	16
4	17	18	19	20	21	22	23
5	24		26	27	28	29	30
6	31						

FEVRIER 02/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
6		1	2	3	4	5	6
7	7	8	9		11	12	13
8	14	15	16	17	18	19	20
9	21	22	23	24	25	26	27
10	28						

MARS 03/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
10		1	2	3	4	5	6
11	7	8	9		11	12	13
12	14	15	16	17	18	19	20
13	21	22	23		25	26	27
14	28	29	30	31			

AVRIL 04/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
14					1	2	3
15	4	5	6	7	8	9	10
16	11	12	13		15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	24
18	25	26	27	28	29	30	

MAI 05/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
18							1
19	2	3	4	5	6	7	8
20	9	10	11		13	14	15
21	16	17	18	19	20	21	22
22	23	24	25	26	27	28	29
23	30	31					

JUIN 06/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
23			1	2	3	4	5
24	6	7	8	9	10	11	12
25	13	14	15	16	17	18	19
26	20	21		23	24	25	26
27	27	28	29	30			

JUILLET 07/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
27					1	2	3
28	4	5	6	7	8	9	10
29	11	12	13	14	15	16	17
30	18	19	20	21	22	23	24
31	25	26	27	28	29	30	31

AOÛT 08/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
32	1	2	3	4	5	6	7
33	8	9	10	11	12	13	14
34	15	16	17	18	19	20	21
35	22	23	24	25	26	27	28
36	29	30	31				

SEPTEMBRE 09/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
36				1	2	3	4
37	5	6	7	8	9	10	11
38	12		14	15	16	17	18
39	19	20	21	22	23	24	25
40	26	27	28	29	30		

OCTOBRE 10/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
40						1	2
41	3	4	5	6	7	8	9
42	10	11	12	13	14	15	16
43	17	18	19		21	22	23
44	24	25	26	27	28	29	30
45	31						

NOVEMBRE 11/2022

	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
45		1	2	3	4	5	6
46	7	8	9	10	11	12	13
47	14		16	17	18	19	20
48	21	22	23	24	25	26	27
49	28	29	30				

DECEMBRE 12/2022

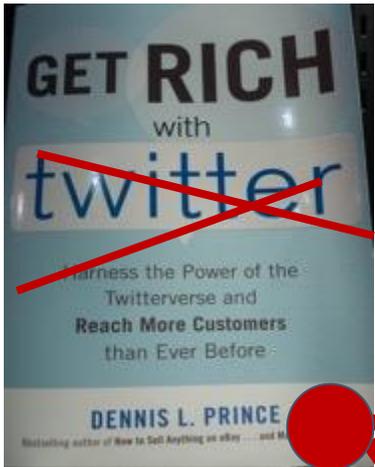
	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
49				1	2	3	4
50	5	6	7	8	9	10	11
51	12	13	14	15	16	17	18
52	19	20	21	22	23	24	25
53	26	27	28	29	30	31	

Expédition 2022

Avons-nous bien mesuré les enjeux et les conséquences de la **virtualisation du monde** ?

#Métavers #NFT (Non fungible token) #jumeaux numériques #Web 3.0...

Dépasser le phénomène de hype



Get Rich With Metaverse

Explaining the Metaverse

What is metaverse

Metaverse Show

Metaverse, the new online experience

SORT BY

- Most recent
- Views

DATE

- Today
- Last week
- Last month
- Last year
- All Time

DURATION

- Any
- Short
- Long

Forbes

Mar 15, 2021, 06:50pm EDT | 90 684 views

Making Money In The Metaverse

Cathy Hackl Contributor
CMO Network
I'm a tech futurist & speaker with expertise in AR VR & the Metaverse.

Listen to article 13 minutes

We are getting glimpses of the metaverse today and of the business opportunities. GETTY

Something is happening right now.

Élodie Mielczareck
sémiolinguiste spécialisée
dans le langage verbal et non verbal

ANTI BULLSHIT

POST-VÉRITÉ, NUDGE, STORYTELLING :
QUAND LES MOTS N'ONT PLUS DE SENS
(ET COMMENT Y REMÉDIER)

Éditions
EYROLLES

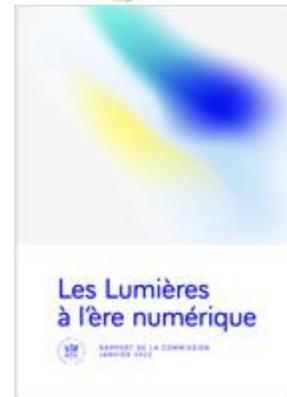
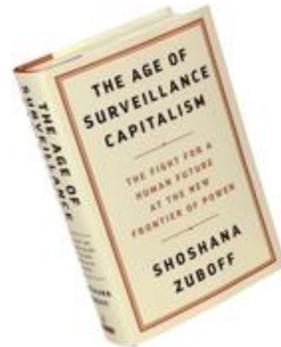
Nécessité de Prendre de la distance et de faire attention avec les termes et concepts

#81 - L'ère du « bullshit » - ÉLODIE LAYE MIELCZARECK

FAKE NEWS, STORYTELLING, POST-VÉRITÉ... Quand les mots n'ont plus de sens.



engouement paradoxal



Démocratie

vivre ensemble



Fake

Liberté

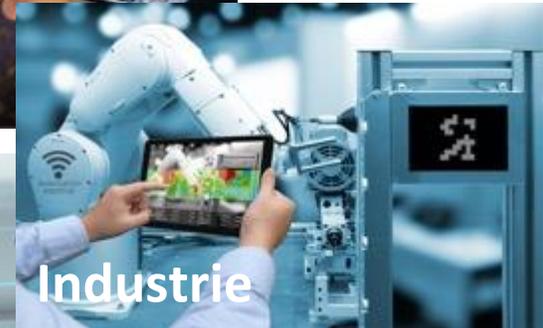
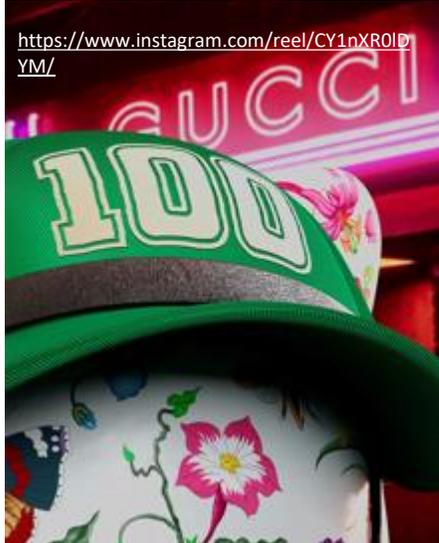
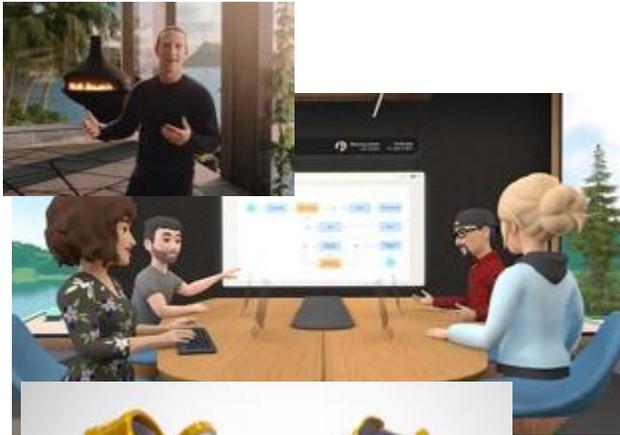
Cognition



Hype ?

des usages pré-existants

des applications professionnelles avec des promesses fortes



Un bon sujet prospectif

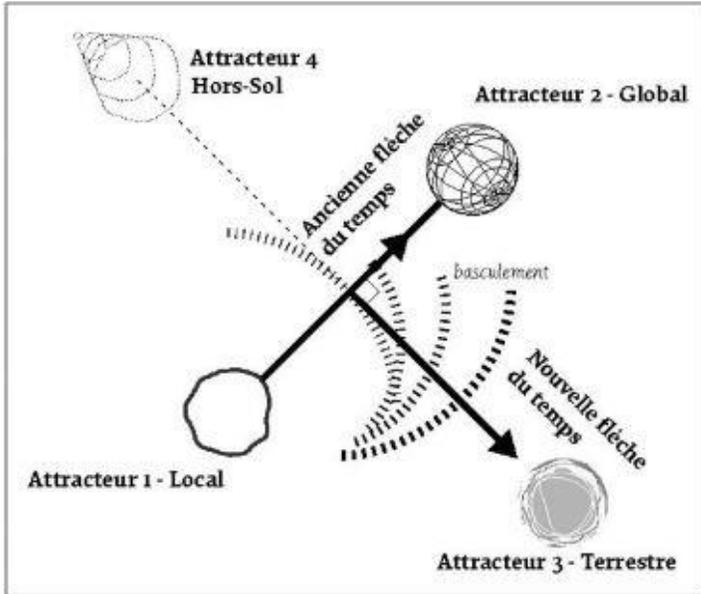


réel ?



BRUNO LATOUR
OÙ SUIS-JE?
 Leçons du confinement à l'usage des terrestres

LES INSTITUTS DE PENSÉE ENRÉSILIÉ



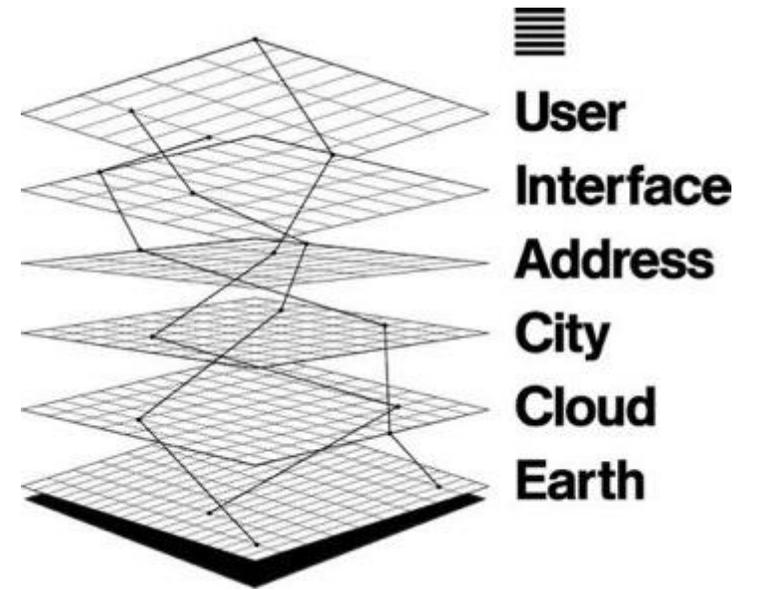
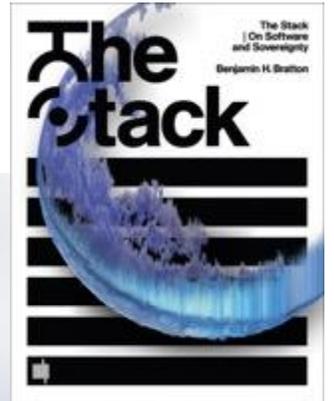
ancrage au terrestre vs le hors sol

Un Métaverse: ce n'est pas qu'un simple monde virtuel en 3D

Les 7 critères indissociables selon Matthew Ball font qu'aujourd'hui le Métaverse n'existe pas

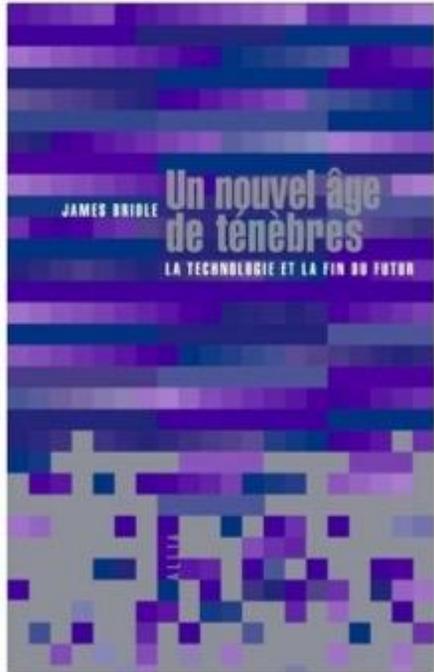


Orange Restricted



un modèle d'abstraction à l'échelle planétaire¹³

Les technologies ne sont pas neutres



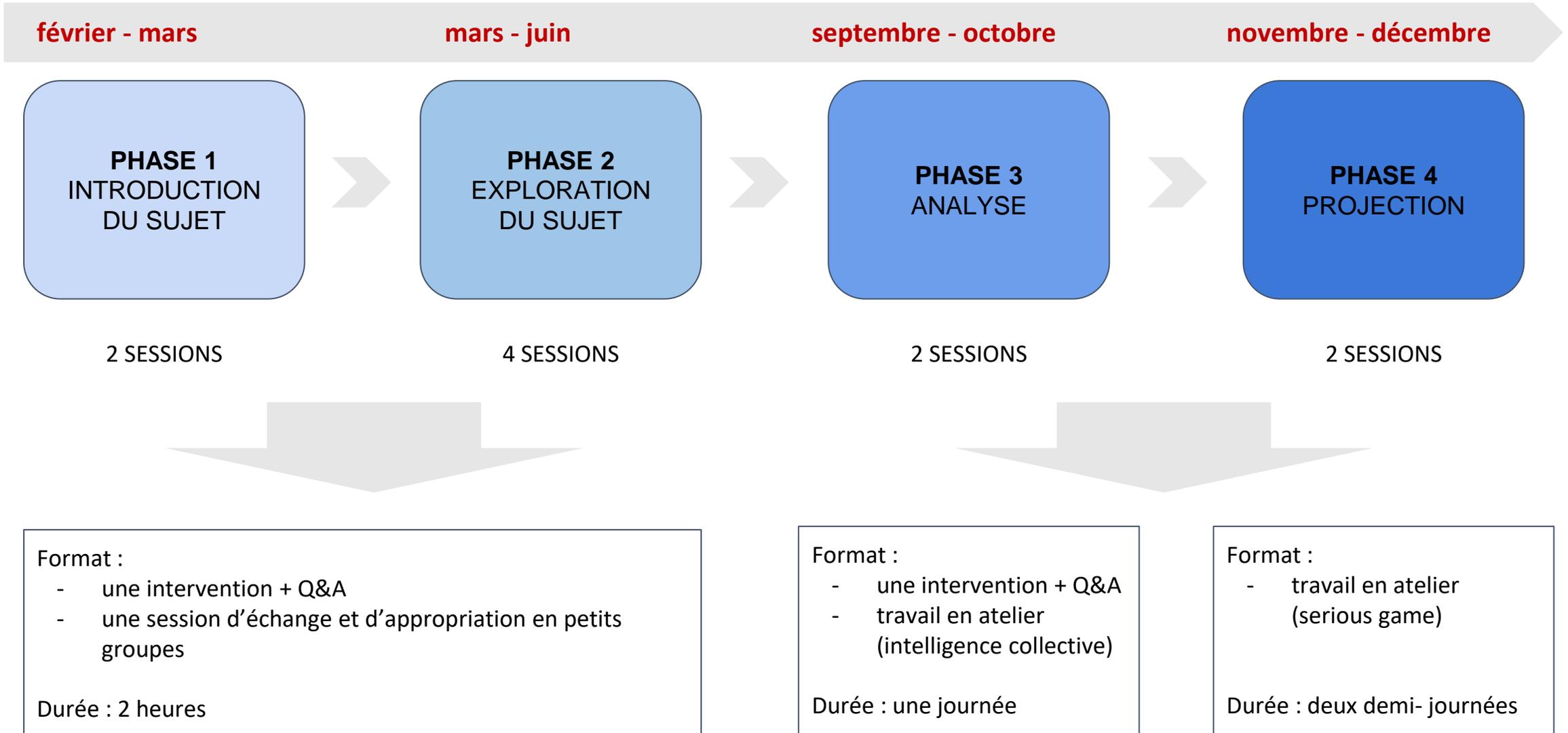
“ Nous sommes soumis au biais d’automatisation en permanence ” James Bridle



Expédition 2022

- **Tendance forte : imbrication croissante entre réel et virtuel.**
- Continuum numérisation et virtualisation ?
- Nouvelles opportunités : **modélisation** de la complexité, déploiement d'une **nouvelle économie**, virtualisation de la **relation client**, extension de l'**espace social**, avènement d'une **humanité hybride** ?
- Freins : **acceptabilité** sociale des technologies, **soutenabilité** du modèle environnemental, social et économique, nouvelles **dépendances**, nouveaux **risques**, nouveaux angles morts, interopérabilité n'est pas une tendance naturelle des acteurs.

Programme



Trello Spaces de travail Récent Favoris Modèles Créer

Parcourir Automatisation Filtre

Avenir 20XX : leviers de transformation ...

Tableau 27/ Les technologies immersives

Avenir 20XX : leviers de transformation sciences, technolo... Visible par l'espace de travail Inviter

références visuelles



+ Ajouter une carte

description

Les technologies immersives consistent à plonger l'utilisateur dans un environnement avec lequel il est capable d'interagir en utilisant ses capacités sensorielles et sensorimotrices. Ces technologies regroupent la réalité augmentée (RA), la réalité virtuelle (RV), la réalité mixte, le son 3D immersif ainsi que les technologies d'interfaces homme-machine (IHM). Ces technologies sont particulièrement diffusantes et peuvent servir des objectifs très variés allant du jeu à la formation en passant par l'aide à la conception de prototypes ou encore l'assistance/le guidage via l'apport d'informations.

Réalité augmentée : La nouvelle vague



L'essentiel sur la réalité virtuelle avec le CEA.

+ Ajouter une carte

état de l'art



Réalité virtuelle : des révolutions bien réelles - Futuribles



Le metaverse, de quoi parle-t-on exactement ? Usine digitale

La notion de Jumeau numérique

+ Ajouter une carte

applications potentielles / exemples

dans le domaine du loisir

pour l'industrie 4.0

seoul metaverse



MESH, un environnement de travail proposé par Microsoft



[CES 2022] Las Vegas lance un jumeau numérique pour décarboner la ville



Un avatar numérique pour servir de cobaye Médical

+ Ajouter une carte

que peut-on attendre ?

+ Ajouter une carte

risques, débats & controverses

+ Ajouter une carte

les références bibliographiques / imaginaires / fictions



Ready player one



Alita Battle angel



WALL-E ou « l'humanité face à ses contradictions » | Ce que la SF nous dit sur demain

+ Ajouter une carte

Les acteurs

+ Ajouter une carte

00 technologies :ressources ...

01/ Ordinateurs quantiques & ...

02/ Les matériaux avancés & ...

03/ La nano-électronique

04/ La révolution dronotique

05/ Le véhicule autonome

06/ La modélisation 3D, simu...

07/ Cloud & fog computing

08/ Coloniser l'espace

09/ Technologies pour une m...

10/ Cobotique & augmentatio...

11/ Développement & intensif...

12/ L'ingénierie génomique, c...

13/ L'impression 3D & la fabri...

14/ Hydrogènes & piles com...

15/ Télécom: les infrastructur...

16/ Les greentechs

17/ La blockchain

18/ Capteurs & internet des ...

19/ L'intelligence artificielle & ...

20/ Robotique

21/ Valorisation & intelligenc...

22/ Authentification & chiffr...

23/ Batiments HQE: construire...

24/ L'internet spatial

25/ Les plates-formes de ser...

26/ Les technologies au servi...

Essayer Premium

Les différentes phases de l'expédition

- **PHASE 1** : cadrage du sujet
- **De quoi parle-t-on ?**
 - Métavers, Web 3.0 et extension/réinvention de l'espace social
 - NFT et déploiement d'une nouvelle économie
 - Jumeaux numérique et virtualisation de la relation client
 - ...
- **Intervenant.e.s**
 - 10 février 2022 : Kati Bremme, France Télévision
 - 8 mars 2022 : Alexandre Stachtchenko, KPMG France

Les différentes phases de l'expédition

- **PHASE 2** : exploration du sujet
- **Où en est-on ?**
 - Retour d'expérience d'entreprises
 - Exploration par domaines, exemple : jeux vidéo, relation client, luxe, etc.
- **Intervenant.e.s**
 - à venir

Les différentes phases de l'expédition

- **PHASE 3** : analyse
- **Quelles questions se posent ?**
 - Controverses, tensions, enjeux
 - soutenabilité du modèle ? risques cognitifs ? questions juridiques ? ...
- **Atelier d'intelligence collective**

Les différentes phases de l'expédition

- **PHASE 4** : projection
- **Quels futurs possibles autour de la virtualisation du monde ?**
 - Différents scénarios possibles
 - Mises en situation avec le serious game Orange Avenir 20XX
- **Atelier d'intelligence collective**

Atelier Kick-off : travail en groupe

Objectifs

1. **FAIRE CONNAISSANCE** : niveau de connaissance, position de votre entreprise vis-à-vis du sujet, attentes...
2. **CO-CONSTRUIRE** le programme de l'expédition.
 - a. **PROJETS ET INTERVENANTS** qui pourraient faire l'objet d'une session en phase 2 ?
 - b. Quelles **QUESTIONS** pose la perspective d'une forte virtualisation du monde ?

Travail en groupe

- Groupes de 8-10 personnes (privilégier l'inter-entreprise)
- Support d'atelier : lien klaxoon
- Faciliateur.ices : Philippe Michel, Thierry Bardy, Alain Busson, Anne Puck, Philippe Clément, Alexis Bonnel, Jean-Claude Guyard, Philippe Axus, Valérie Riou.

Lien klaxoon : <https://app.klaxoon.com/join/TNR2X2F>

A venir

10 février 2022 : 14h-16h

Kati Bremme, France Télévisions

10 mars 2022 : 14h-16h

Alexandre Stachtchenko, KPMG

